



**КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ СУХОБУЗИМСКИЙ РАЙОН
АДМИНИСТРАЦИЯ СУХОБУЗИМСКОГО СЕЛЬСОВЕТА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13 мая 2015 года

с. Сухобузимское

№ 43-п

Об утверждении схемы размещения
нестационарных торговых объектов
на территории Сухобузимского сельсовета

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 г. №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Приказом Министерства промышленности и торговли Красноярского края от 27.11.2013 г. № 05-95 «об установлении порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов органами местного самоуправления муниципальных образований Красноярского края», п. 28 ст. 14 Федерального закона № 131-ФЗ от 06.10.2003 «Об общих принципах организации местного самоуправления», руководствуясь статьями 7, 34.2, 34.3 Устава Сухобузимского сельсовета, **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Сухобузимского сельсовета согласно приложению №1, №2.
2. Контроль за выполнением данного постановления оставляю за собой.
3. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования.

И.о. главы администрации
Сухобузимского сельсовета

С.Н. Котова

Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Сухобузимского сельсовета

№ п/п	Тип нестационарных торговых объектов	Адресный ориентир расположения нестационарных торговых объектов	Количество нестационарных торговых объектов по каждому адресному ориентиру	Площадь, занимаемая нестационарным и торговыми объектами	Вид реализуемой нестационарным и торговыми объектами продукции	Информация об использовании нестационарного торгового объекта субъектами малого и среднего предпринимательства	Период размещения нестационарных торговых объектов
1	павильон	с. Сухобузимское, ул. Комсомольская, 165	4	100	Продукты Непродовольственные товары	субъектами малого и среднего предпринимательства	7 лет

Приложение № 2
к постановлению администрации
Сухобузимского сельсовета от 13 мая 2015 г. № 43-п

